Лебедева Екатерина Александровна
Подписано цифровой подписью: Лебедева Екатерина Александровна
Дата: 2026.06.16 15:19:27 +03'00'

Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Управленческая экономика
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Менеджмент в спортивной индустрии
(наименование образовательной программы)

заочная
(форма обучения)

Год набора – 2026

Нижний Новгород

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Мазин Александр Леонидович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности, Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Заведующий кафедрой:

Кабанов Сергей Станиславович, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и обеспечения экономической безопасности Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01 Управленческая экономика одобрена на заседании кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности факультета экономики Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 7 от «18» февраля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся
6. Формы промежуточной аттестации по дисциплине, типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01 Управленческая экономика обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций:

ОТФ/ТФ/ и реквизиты ПС	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
В. Организация и развитие коммерческих, некоммерческих клубов, организаций, обществ и объединений, осуществляющих физкультурно-оздоровительную, физкультурно-спортивную деятельность *(ТФ В/01.6 Управление планированием деятельности)* Приказ Минтруда России от 27.04.2023 № 363н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта» (зарегистрирован Минюстом России 29.05.2023, регистрационный № 73527)	ПКс-1.	Способен осуществлять планирование деятельности спортивной организации	ИПКс-1.1.	Определяет этапы и содержание анализа развития спортивной организации	ИПКс-1.1. З-1. Знает методики комплексного анализа деятельности ФСО ИПКс-1.1. У-1. Умеет собирать и систематизировать данные для стратегического анализа

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (1 з.е. = 36/27 часов), 144 академических часа.

По заочной форме обучения: количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 18 часов, из них, лекции - 4 часа, практические занятия – 14 часов, консультация – 0 часов. Самостоятельная работа составляет – 117 часов, контроль – 9 часов.

Дисциплина Б1.В.01 Управленческая экономика является дисциплиной вариативной части. В соответствии с учебным планом изучается на 1 курсе в 1 семестре. Промежуточная аттестация – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Институциональные основы управленческих решений в экономике.	22	0,5			1,5								20	Опрос; Тестирование Кейс
Тема 2	Спрос и предложение на рынке, их оценка и учет в управленческой деятельности	22	0,5			2,5								19	Опрос; Тестирование, Кейс
Тема 3	Издержки и прибыль фирмы на рынках совершенной и	23	0,5			2,5								20	Опрос; Тестирование

	несовершенной конкуренции.													
Тема 4	Управленческие решения на рынках факторов производства	23	1			3							19	Опрос; Тестирование
Тема 5	Управленческие решения в сфере трудовых отношений	23	1			3							19	Опрос, Тестирование
Тема 6	Управленческие решения в условиях неопределенности, риска и асимметричности информации.	22	0,5			1,5							20	Опрос; Тестирование
Промежуточная аттестация		9	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	экзамен
Итого		144	4	0	0	14	0	0	0	9	0	0	117	

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1 Институциональные основы управленческих решений в экономике. ИПКс-1.1.

Основные проблемы экономической организации общества и управленческие решения в экономике. Экономические и свободные блага. Общественные, коллективные и частные блага. Проблема экономического выбора. Факторы производства и их взаимодействие. Закон убывающей отдачи факторов производства. Роль предпринимателей в развитии общества. Экономическая эффективность, её виды. Сравнительное преимущество.

Определение и виды институтов. Экономические системы и критерии их классификации. Способы координации в экономических системах. Собственность как институт. Права собственности. Формы собственности, их преимущества и недостатки. Проблема сочетания государственных, коллективных и личных интересов. Собственность в трактовке неоинституционализма. Спецификация, размывание, расщепление и консолидация прав собственности. Рынок как институт Рыночная система хозяйствования. Принципы экономической свободы. Различные модели рыночной экономики, их особенности. Критерии классификации рынков. Институт конкуренции. Виды конкуренции: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта. Конкуренции ценовая и неценовая, добросовестная и недобросовестная. Теневой рынок (теневая экономика). Основные субъекты и объекты рыночной экономики. Фирма как институт. Цели фирмы. Основные типы фирм, их особенности, достоинства и недостатки. Субъекты внутрифирменных отношений. Сочетание экономических интересов собственников, менеджеров и наёмных работников.

Тема 2 Спрос и предложение на рынке, их оценка и учет в управленческой деятельности. ИПКс-1.1.

Понятие спроса. Спрос и его детерминанты. Закон спроса. Исключения из закона спроса. Понятие предложения. Объем предложения и цена предложения. Предложение и его детерминанты. Рыночное равновесие, равновесная цена, равновесный объем. Функции цены. Механизмы восстановления равновесия по Л. Вальрасу и по А. Маршаллу. Равновесие при изменении спроса и предложения. Равновесие в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие в условиях фиксации цен. Существование и устойчивость равновесия. Спекулянты и их роль в устойчивости рыночного равновесия. Взаимовыгодность добровольного обмена: излишек потребителя и излишек производителя. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие. Общее понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса и ее факторы. Связь ценовой эластичности спроса с выручкой продавца. Перекрёстная эластичность спроса и эластичность спроса по доходу. Ценовая эластичность предложения. Применение теории

эластичности. Влияние ценовой эластичности спроса и предложения на последствия налогообложения.

Тема 3 Издержки и прибыль фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции. ИПКс-1.1.

Издержки фирмы, их виды. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль фирмы. Внешние и внутренние издержки. Вменённые (альтернативные) издержки. Невозвратные издержки и управленческие решения. Износ основного капитала и особенности связанных и с ним издержек. Физический и моральный износ. Амортизация. Амортизационная политика. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Стартовые и остаточные постоянные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Издержки фирмы в долговременном периоде. Влияние отдачи от масштаба на вид средних издержек фирмы в долгосрочном периоде. Минимально эффективный размер производства.

Общий, средний и предельный доход (выручка). Два метода определения объёма выпуска, максимизирующего прибыль или минимизирующего убытки в краткосрочном периоде. «Золотое правило» фирмы. Трудности правильной оценки предельных издержек. Условия равновесия конкурентной фирмы в долговременном периоде. Реакция отрасли на изменение спроса.

Предельный доход монополиста. Условие максимизации прибыли фирмы-монополиста. Монопольная власть: источники, способы измерения. Индекс А. Лернера и его интерпретации. Индекс Херхиндаля–Хиршмана.

Особенности ценообразования при монопольной власти. Сравнение монополии и совершенной конкуренции. Монополия в краткосрочном и в долгосрочном периоде. Последствия монопольного господства. Х–неэффективность. Естественная монополия: особенности функционирования и регулирования. Антимонопольное регулирование в России и за рубежом. Понятие и условия ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация, 1-ого, 2-ого и 3-его родов.

Дифференциация продукта. Дифференциация как стратегия бизнеса. Рынок монополистической конкуренции с дифференциацией продукта: условие равновесия в краткосрочном и долговременном периоде. Значение неценовой конкуренции. Экономическая роль рекламы, ее функции, принципы и последствия. Роль монополистической конкуренции для общества. Олигополистический рынок. Понятие кривых реагирования фирм. Модель с ломаной кривой спроса, объяснение жесткости цен в условиях олигополии. Олигополия и технический прогресс. Теория игр и поведение фирмы–олигополиста. Формы и последствия сговора олигополистов. Картельные соглашения. Лидерство в ценах. Практические методы ценообразования. Экономические последствия олигополии для общества.

Тема 4 Управленческие решения на рынках факторов производства. ИПКс-1.1.

Рынки факторов производства, особенности их функционирования. Спрос и предложение ресурсов. Плата за удержание владельца ресурса и экономическая рента. Спрос на ресурс и факторы, на него влияющие. Оптимальное соотношение ресурсов в фирме. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли фирмы на рынке ресурсов.

Общая характеристика и особенности рынка труда. Индивидуальный и отраслевой спрос и предложение на рынке труда и факторы, на них влияющие. Эластичность спроса на труд: законы Маршалла-Хикса.. Роль и политика профсоюзов на рынке труда. Рынок труда и безработица. Формы безработицы. Экономические и социальные последствия безработицы. Особенности современного рынка труда.

Рынок капитала: понятие и виды (рынок капитальных благ, рынок услуг капитала, рынок ссудного капитала). Капитальная и прокатная цена капитальных благ. Спрос и предложение на рынке ссудного капитала. Межвременной выбор и норма временного предпочтения. Ставка ссудного процента как цена ссудного капитала. Текущая (дисконтированная) стоимость капитальных благ. Цена актива с учётом дисконтирования. Использование дисконтирования при анализе эффективности инвестиций.

Рынок земли**.** Особенности спроса и предложения на земельные участки. Рента и её виды. Рента дифференциальная и абсолютная. Рента в современной неоклассической школе. Цена земли. Земельный рынок. Частная собственность на землю: условия и система ограничений. Особенности аграрного производства. Проблемы функционирования рынка земли в современной российской экономике.

Тема 5 Управленческие решения в сфере трудовых отношений. ИПКс-1.1.

Организация оплаты труда в фирме. Тарифная система и нормирование. Бестарифная организация оплаты труда. Основные типы, формы и системы заработной платы. Преимущества и недостатки сдельной и повременной форм оплаты труда для работников и работодателей. Взаимосвязь заработной платы работников и их трудовой мотивации. Справедливая заработная плата. Теория эффективной зарплаты, ее прикладные аспекты. Выравнивающие (компенсационные) различия в оплате труда. Влияние статуса на управленческие решения .

Рыночные и внерыночные факторы, влияющие на уровень вознаграждения работников. Государство на рынке труда: административные и экономические меры воздействия. Роль и политика профсоюзов на рынке труда. Трудовая мобильность и ее влияние на взаимоотношения фирмы и работников. Дискриминация на рынке труда. Теория человеческого капитала. Инвестиции в человеческий капитал: выгоды для работника, нанимателя и общества при общем и специализированном обучении.

Тема 6 Управленческие решения в условиях неопределенности, риска и асимметричности информации. ИПКс-1.1.

Сущность трансакционных издержек, их источники и виды. Издержки поиска информации. Издержки убеждения партнера. Издержки переговоров и оформления контракта. Издержки контроля и принуждения. Управленческие издержки. Значение трансакционных издержек и факторы их снижения. Выбор в условиях неопределенности. Риск в предпринимательской деятельности. Основные причины риска. Виды риска. Измерение риска. Плата за риск. Отношение к риску. Методы определения риска: диверсификация, страхование, получение информации. Свойства информации. Стоимость и цена информации. Взаимосвязь риска и прибыли при осуществлении инвестиций: количественный анализ. Асимметричная информация. Скрытые характеристики. Рынок «лимонов». Неблагоприятный отбор. Проблема неблагоприятного отбора на рынке страховых услуг и рисковых активов. Скрытые действия, мотивация. Моральный ущерб. Проблема морального ущерба в страховом деле и во взаимоотношениях работодателей и наемных работников. Рыночные сигналы и их роль в снижении риска. Роль спекулянтов в преодолении асимметричности информации. Сигналы о качестве: цена как сигнал, образование как сигнал.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.01 «Управленческая экономика» в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых

каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)

		Г).	
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**	
			Для традиционной системы	**Для бинарной системы**
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.01 Управленческая экономика используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам): опрос, тестирование, доклад, кейс, задания к контрольным точкам: тест №1, №2, №3.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1 Институциональные основы управленческих решений в экономике. ИПКс-1.1

Подготовка к практическому занятию:

– внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

– подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;

– понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;

– готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

При подготовке к практическому занятию нужно опираться на знания методики комплексного анализа деятельности ФСО

Вопросы для опроса и обсуждения

Вопросы к практическому занятию для проведения опроса:

1. На что ориентирована управленческая экономика?
2. В чем заключается проблема «Что и как производить» для менеджеров?
3. Какие основные институты рыночной экономики Вы знаете?
4. В чем заключается суть института собственности?
5. Какие основные виды собственности существуют?
6. Что представляет собой «Пучок прав собственности»?

Рекомендации по работе с кейсом.

Внимательно прочитайте кейс. По мере чтения выделять ключевые факты, делать пометки на полях. Определить ключевую проблему, которая лежит в основе конкретной практической ситуации. Не путать управленческую проблему и её симптомы.

Найти основные причины, которые привели к сложившейся ситуации. Зафиксировать основные «проблемные области», которые требуют проработки.

Подумать, требуется ли концептуальное обоснование. Решение кейса зачастую предполагает «генерацию» новых идей, знаний, моделей, а не ссылки на теорию.

Определиться с методами и инструментами анализа. Разные кейсы требуют конкретного подхода к своему выполнению. Предложить решения и рекомендации. Результаты работы должны быть обоснованными, хорошо структурированными.

Подготовиться к изложению результатов и обсуждению кейса. Зафиксировать ключевые идеи, важные выводы во время обсуждения кейса.

При подготовке к обсуждению необходимо опираться на умение собирать и систематизировать данные для стратегического анализа.

Кейс: «Обсуждаем проблему соотношения потребностей и возможностей в России"

В современной России немало людей, у которых уровень потребностей и притязаний очень низкий, а порой просто убогий. У советских людей течение многих десятилетий в всячески поощрялась скромность потребностей.

Людей приучали гордиться тем, что они могут довольствоваться малым. Естественно, что побуждать их усердно и добросовестно трудиться было непросто; поэтому материальное и моральное стимулирование труда сочеталось с его обязательным характером, т.е. с принуждением к труду. Сегодня потребности работников, особенно молодых, значительно выше. Возможности же их удовлетворения с учетом тех доходов, которые они могут реально иметь, оказались для многих катастрофически низкими.

Вопросы для анализа и обсуждения:

1. Проанализируйте и оцените последствия сложившегося разрыва между потребностями миллионов российских граждан и возможностями их удовлетворения.
2. Стоит ли стремиться к тому, чтобы потребности людей росли? Проанализируйте и оцените последствия такого роста.
3. Стоит ли стремиться к тому, чтобы потребности людей росли не слишком быстро? Проанализируйте и оцените последствия этого.

Примерные тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

При ответе на вопросы теста необходимо использовать знания методики комплексного анализа деятельности ФСО

Вопрос 1.

Институты в экономике — это:

а) исключительно государственные органы управления;

б) только коммерческие организации;

в) формальные и неформальные правила, нормы и ограничения, регулирующие поведение экономических агентов;

г) исключительно правовые нормы, закреплённые в законодательстве;

д) совокупность предприятий одной отрасли.

Вопрос 2.

Трансакционные издержки — это издержки, связанные с:

а) производством товаров и услуг;

б) поиском информации, заключением контрактов и защитой прав собственности;

в) амортизацией основных средств;

г) выплатой налогов и сборов;

д) оплатой труда производственных рабочих.

Вопрос 3.

Что из перечисленного НЕ относится к трансакционным издержкам?
а) издержки поиска информации;
б) издержки ведения переговоров;
в) издержки контроля выполнения контракта;
г) издержки производства единицы продукции;
д) издержки спецификации и защиты прав собственности.

Вопрос 4.

Согласно теории Р. Коуза, при нулевых трансакционных издержках:
а) рынок не может функционировать;
б) распределение ресурсов будет эффективным независимо от первоначального распределения прав собственности;
в) государство должно регулировать все экономические отношения;
г) фирмы не смогут заключать контракты;
д) экономические агенты не будут стремиться к максимизации прибыли.

Вопрос 5.

Какой тип институциональной среды предполагает наибольшее количество формальных правил и жёсткий контроль за их исполнением?
а) рыночная экономика с минимальным вмешательством государства;
б) традиционная экономика;
в) командно-административная экономика;
г) сетевая экономика;
д) смешанная экономика с преобладанием частного сектора.

Тема 2 Спрос и предложение на рынке, их оценка и учет в управленческой деятельности. ИПКс-1.1.

Подготовка к практическому занятию:

− внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

− подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;

− понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;

− готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

При подготовке к практическому занятию нужно опираться на умение собирать и систематизировать данные для стратегического анализа

Вопросы для опроса и обсуждения

1. Назовите неценовые факторы спроса.
2. Назовите неценовые факторы предложения.
3. Какую роль играют спекулянты в экономике?

4. Что такое излишек потребителя?
5. Кто несет потери от введения налога с продавца?
6. Назовите факторы ценовой эластичности спроса.
7. Как зависит выручка продавца от ценовой эластичности спроса?
8. Как зависит распределение налогового бремени от эластичности спроса и предложения?

Рекомендации по работе с кейсом.

Внимательно прочитайте кейс. По мере чтения выделять ключевые факты, делать пометки на полях. Определить ключевую проблему, которая лежит в основе конкретной практической ситуации. Не путать управленческую проблему и её симптомы. Найти основные причины, которые привели к сложившейся ситуации. Зафиксировать основные «проблемные области», которые требуют проработки. Подумать, требуется ли концептуальное обоснование. Решение кейса зачастую предполагает «генерацию» новых идей, знаний, моделей, а не ссылки на теорию.

Определиться с методами и инструментами анализа. Разные кейсы требуют конкретного подхода к своему выполнению. Предложить решения и рекомендации. Результаты работы должны быть обоснованными, хорошо структурированными.

Подготовиться к изложению результатов и обсуждению кейса. Зафиксировать ключевые идеи, важные выводы во время обсуждения кейса. При подготовке к обсуждению необходимо опираться на знания в области экономики и теории организации при решении задач управления проектом.

Кейс. Эластичность спроса на бензин и акцизный налог

Считают, что замена транспортного налога дополнительным акцизом на бензин будет способствовать сокращению потребления топлива и пополнению дорожного фонда. Верно ли? Ответ определяется эластичностью спроса по цене. Акциз – прибавка к цене. Если спрос эластичен по цене, он сокращается по мере ее роста. Рассчитать сумму дохода казны от вводимого акциза путем умножения его величины на величину текущих продаж нельзя: поскольку спрос (продажи) вследствие введения акциза (повышения цены) уменьшится, сумма собранного акциза окажется меньше. От эластичности зависит Tax Incidence (действительное распределение налогового бремени): в среднем случае часть акциза будут платить потребители, часть – производители. Если спрос очень эластичен, полное бремя акциза упадет на производителя.

И если размер его акциза сопоставим с прибылью, отрасль зачахнет: именно это произошло с производством яхт (катеров) в США, когда Картер обложил их налогом на роскошь. В России на коротком временном горизонте и небольших по сравнению с ценой акцизах эластичность спроса на бензин по цене невелика. Это означает, что сокращения поездок ожидать

не следует. При низкой эластичности весь дополнительный акциз пойдет в казну, причем ляжет на плечи потребителя. Однако сказанное справедливо лишь при небольших изменениях акциза и в течение двух-трех лет.

Известны примеры, когда значительный рост цен вызывал резкие перемены в поведении покупателей. В США в разгар нефтяного кризиса 1970-х соседи из экономии по очереди возили друг друга в город на работу. Но тогда бензин подорожал в разы, как и нефть, вследствие эмбарго OPEC. Чтобы люди начали действительно отказываться от поездок на автомобиле из-за цены бензина, необходимо, помимо высокой цены (акциза), чтобы у них был выбор. И в среднесрочном плане выбор есть. Что за пять лет могло бы измениться, так это автопарк. Массовая пересадка на микролитражки и на гибридные модели дала бы эффект и по топливу, и по износу дорог, и по парковочным местам. На горизонте за десять лет можно говорить о разработке нового поколения более экономичных двигателей. Но для получения ощутимого эффекта необходимо очень существенное повышение акциза – в разы, если не в десятки раз.

Но оправданы ли гигантские акцизы? Конечно, акциз удобен тем, что его трудно избежать. Получатели теневых доходов невольно начнут участвовать в общих народных расходах. Есть и другие плюсы – но есть и осложняющие обстоятельства.

Акциз нельзя установить в зависимости от платежеспособности – пострадают наименее обеспеченные, инвалиды, пенсионеры. Для части населения, ездящей на старых прожорливых ВАЗах, высокий акциз окажется неподъемным.

Также существует проблема перехода. Поменять машину за месяц-два непросто: ни покупателя не найти, ни тем более получить новый автомобиль у дилера – особенно если многие ринутся покупать экономные автомобили.

Вопросы для анализа и обсуждения:

1. Чем определяется эластичность спроса на бензин для обычного покупателя?

2. Какие факторы определяют эластичность спроса на бензин для организаций?

3. От каких факторов зависит эластичность предложения бензина.

4. Оцените эластичность спроса на бензин в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.

5. Покрывают ли, с вашей точки зрения, выгоды от введения акцизного налога на бензин негативные последствия этого шага?

Примерные тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

При ответе на вопросы теста необходимо использовать знания методики комплексного анализа деятельности ФСО

Вопрос 1.

Закон спроса предполагает, что:

а) превышение предложения над спросом вызывает снижение цен;

б) если доходы потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;

в) при снижении цены товара объём планируемых покупок растёт;

г) при росте цены товара объём покупок также растёт;

д) спрос не зависит от цены товара.

Вопрос 2.

Что из перечисленного не является неценовым фактором спроса?

а) доходы потребителей;

б) цены на сопряжённые товары;

в) технология производства;

г) вкусы и предпочтения потребителей;

д) ожидания потребителей.

Вопрос 3.

Сдвиг кривой предложения вправо означает:

а) сокращение предложения;

б) увеличение предложения;

в) снижение спроса;

г) рост равновесной цены;

д) неизменность объёма предложения.

Вопрос 4.

Эластичность спроса по цене показывает:

а) насколько изменится цена при изменении спроса;

б) насколько изменится объём спроса при изменении цены на 1 %;

в) соотношение между ценой и доходом потребителя;

г) зависимость предложения от цены;

д) изменение дохода при изменении цены.

Вопрос 5.

Если коэффициент эластичности спроса по цене равен 0,5, то спрос является:

а) эластичным;

б) неэластичным;

в) единичной эластичности;

г) абсолютно эластичным;

д) абсолютно неэластичным.

Тема 3 Издержки и прибыль фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции. ИПКс-1.1.

Подготовка к практическому занятию:

– внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

– подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;

– понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;

– готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

При подготовке к практическому занятию нужно опираться на знания методики комплексного анализа деятельности ФСО

Вопросы для опроса и обсуждения

1. В чем разница между постоянными и переменными издержками?
2. Что такое общий, средний и предельный доход конкурентной фирмы?
3. При каком соотношении выручки и издержек конкурентная фирма должна прекратить выпуск продукции?
4. Для чего используется *индекс Лернера* и как он рассчитывается?
5. Перечислите последствия монопольной власти.
6. Что такое *естественная монополия* и в каких случаях они целесообразна?
7. С чем связаны сложности осуществления антимонопольной политики.
8. Назовите условия успешного применения ценовой дискриминации.
9. Назовите последствия рекламы для общества.
10. Как конкурируют между собой фирмы-олигополисты?

Примерные тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

При ответе на вопросы теста необходимо использовать знания методики комплексного анализа деятельности ФСО

Вопрос 1.

В условиях совершенной конкуренции фирма максимизирует прибыль при таком объёме выпуска, при котором:

а) предельные издержки равны средним издержкам;

б) цена равна средним издержкам;

в) предельные издержки равны цене;

г) средние издержки минимальны;

д) предельный доход меньше предельных издержек.

Вопрос 2.

Экономические издержки включают в себя:
а) явные и неявные издержки;
б) только явные издержки;
в) только неявные издержки;
г) предельные и переменные издержки;
д) превышение явных и неявных издержек над нормальной прибылью.
Вопрос 3.
На рынке совершенной конкуренции кривая спроса на продукцию отдельной фирмы:
а) имеет отрицательный наклон;
б) вертикальна;
в) горизонтальна;
г) имеет положительный наклон;
д) представляет собой кривую L-образной формы.
Вопрос 4.
В долгосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции фирмы получают:
а) положительную экономическую прибыль;
б) нулевую экономическую прибыль;
в) отрицательную экономическую прибыль;
г) сверхприбыль;
д) бухгалтерскую прибыль, меньшую нормальной.
Вопрос 5.
Предельные издержки (MC) — это:
а) общие издержки, делённые на объём выпуска;
б) переменные издержки, делённые на объём выпуска;
в) изменение общих издержек при увеличении выпуска на единицу;
г) постоянные издержки плюс переменные издержки;
д) разница между выручкой и бухгалтерской прибылью.

Тема 4 Управленческие решения на рынках факторов производства. ИПКс-1.1.

Подготовка к практическому занятию:

– внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

– подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;

– понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;

– готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

При подготовке к практическому занятию нужно опираться на умение собирать и систематизировать данные для стратегического анализа

Вопросы для опроса и обсуждения

1. От каких факторов зависит рыночный спрос на ресурс?
2. Каковы последствия существования монопсонии на рынке труда?
3. Какие факторы влияют на уровень процентной ставки?
4. Как определяется уровень доходности капитала?
5. Сформулируйте сущность дисконтирования; напишите его формулу.
6. Какие факторы определяют спрос на землю?
7. Что такое дифференциальная рента?
8. От чего зависит цена земли?

Примерные тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

При ответе на вопросы теста необходимо использовать знания методики комплексного анализа деятельности ФСО

Вопрос 1.

Какой фактор производства включает в себя физические и умственные усилия людей, направленные на производство товаров и услуг?

а) капитал;

б) земля;

в) труд;

г) предпринимательские способности;

д) информация.

Вопрос 2

Что из перечисленного относится к переменным издержкам фирмы в краткосрочном периоде?

а) арендная плата за помещение;

б) проценты по кредиту;

в) заработная плата управленческого персонала;

г) расходы на сырьё и материалы;

д) амортизация оборудования.

Вопрос 3

Предельный продукт фактора производства — это:

а) общий объём выпуска продукции;

б) прирост выпуска при увеличении фактора на единицу;

в) средний выпуск на единицу фактора;

г) стоимость всего произведённого продукта;

д) отношение общего продукта к количеству фактора.

Вопрос 4
В условиях совершенной конкуренции фирма будет нанимать дополнительный труд до тех пор, пока:
а) предельный продукт труда больше нуля;
б) предельный доход от продукта труда превышает ставку заработной платы;
в) общий продукт труда максимален;
г) средний продукт труда растёт;
д) издержки на труд минимальны.
Вопрос 5
Какой из факторов производства приносит доход в виде ренты?
а) труд;
б) капитал;
в) земля;
г) предпринимательские способности;
д) информация.

Тема 5 Управленческие решения в сфере трудовых отношений. ИПКс-1.1.

Подготовка к практическому занятию:

– внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

– подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;

– понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;

– готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

При подготовке к практическому занятию нужно опираться на знания методики комплексного анализа деятельности ФСО

Вопросы для опроса и обсуждения

1. Основные формы и системы заработной платы.
2. Учет количества и качества труда при его оплате.
3. Преимущества и недостатки сдельной и повременной форм оплаты труда для работников и работодателей.
4. Взаимосвязь заработной платы работников и их трудовой мотивации.
5. Выравнивающие (компенсационные) различия в оплате труда.
6. Трудовая мобильность и ее влияние на взаимоотношения фирмы и работников.
7. Трудовая дискриминация, ее виды, причины и последствия.
8. Инвестиции в человеческий капитал: выгоды для работника и нанимателя при общем и специализированном обучении.

Примерные тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

При ответе на вопросы теста необходимо использовать знания методики комплексного анализа деятельности ФСО

Вопрос 1.

Сдельно-регрессивная система оплаты труда – это система, при которой:

а) труд рабочего оплачивается по стабильным прямым сдельным расценкам;

б) труд рабочего оплачивается по стабильным прямым сдельным расценкам в пределах выполнения нормы, а за объем работы, превышающий норму – по повышенным сдельным расценкам;

в) при перевыполнения нормы происходит снижение сдельной расценки;

г) данная форма зарплаты не соответствует техническому прогрессу;

д) размер заработка рабочего ставится в прямую зависимость от результатов труда обслуживаемых им рабочих-сдельщиков.

Вопрос 2.

Какое утверждение по поводу систем заработной платы верно?

а) сдельно-прогрессивная система оплаты используется для того, чтобы опытные работники не перехватывали работу у молодых;

б) сдельно-регрессивная система оплаты используется в тех случаях, когда надо стимулировать рост количества производимой продукции;

в) косвенно-сдельная система оплаты труда используется для оплаты труда основных и вспомогательных рабочих;

г) коллективно-сдельная оплата труда эффективна при условии, что коллектив может влиять на общие темпы работ;

д) система аналитической оценки работ не применяется при оценке труда менеджеров.

Вопрос 3.

Тарифная ставка – это:

а) установленная законом минимальная зарплата;

б) зарплата, соответствующая прожиточному минимуму в стране;

в) зарплата, соответствующая прожиточному минимуму в регионе;

г) ставка оплаты за единицу самого простого, относительно лёгкого труда;

д) шкала разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов.

Вопрос 4.

Сдельную форму оплаты труда скорее выберет:

а) лодырь и халтурщик;

б) добросовестный, но не очень продуктивный работник;

в) работник, пришедший в фирму на короткое время и не собирающийся работать в ней долго;

г) работник способный, желающий побольше заработать;
д) работник вороватый, желающий побольше украсть.

Вопрос 5.

При сдельной оплате труда:

а) необходим надзиратель, который контролирует процесс труда;
б) работник всегда в выигрыше, поскольку может больше заработать;
в) требуется контроль качества продукции;
г) меньше текучесть кадров;
д) трудовой коллектив более сплоченный.

Тема 6 Управленческие решения в условиях неопределенности, риска и асимметричности иормацинфи. ИПКс-1.1.

Подготовка к практическому занятию:

– внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

– подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;

– понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;

– готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

При подготовке к практическому занятию нужно опираться на умение собирать и систематизировать данные для стратегического анализа

Вопросы для опроса и обсуждения

1. Назовите основные виды и причины риска.
2. Какие вы знаете методы определения риска?
3. Что представляет собой диверсификация как способ снижения риска?
4. Какими основными свойствами обладает информация?
5. Какие рычаги может использовать государство, поддерживая производителей высококачественных товаров?
6. Какие проблемы возникают на финансовых рынках из-за асимметрии информации?
7. Объясните роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии и приведите примеры подобных сигналов.

Примерные тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

При ответе на вопросы теста необходимо использовать умение собирать и систематизировать данные для стратегического анализа

Вопрос 1.

Что понимается под асимметричностью информации в контексте управленческих решений?

а) Равное распределение информации между всеми участниками рынка.

б) Ситуация, когда одна сторона сделки обладает большим объёмом информации, чем другая.

в) Полное отсутствие информации у всех сторон сделки.

г) Информация доступна только государственным органам.

д) Все участники имеют доступ к информации, но не умеют её анализировать.

Вопрос 2.

Какой из перечисленных методов используется для принятия решений в условиях неопределённости?

а) Метод наименьших квадратов.

б) Метод линейного программирования.

в) Критерий Вальда (максиминный критерий).

г) Корреляционный анализ.

д) Регрессионный анализ.

Вопрос 3.

Что характеризует риск в управленческой экономике?

а) Гарантированный положительный исход.

б) Возможность отклонения результата от ожидаемого значения с негативными последствиями.

в) Отсутствие какой-либо информации о будущем.

г) Полная предсказуемость событий.

д) Только положительные отклонения от плана.

Вопрос 4.

Какой подход к управлению рисками предполагает минимизацию возможных потерь, даже если это снижает потенциальную прибыль?

а) Агрессивный.

б) Консервативный.

в) Умеренный.

г) Спекулятивный.

д) Инновационный.

Вопрос 5.

Что означает «проблема морального риска» в условиях асимметричной информации?

а) Невозможность оценить качество товара до покупки.

б) Поведение одной из сторон, увеличивающее риск для другой стороны

из-за разницы в информации.
в) Нежелание принимать любые риски.
г) Ошибки в расчётах из-за недостатка данных.
д) Неправильное толкование законов.

5.3.Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,2	20
КТ 3	100	0,3	30
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:
Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ х Коэффициент веса контрольной точки.

Предусматривается возможность для студента получить дополнительные баллы по дисциплине:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Победа в конкурсе научных работ студентов по тематике дисциплины	0-30	Участие и занятие студентом призовых мест на конкурсе научных работ студентов
Участие в студенческой научно-практической конференции по тематике дисциплины: Внутривузовской Международной, всероссийской	 0-20 0-30	Участие и занятие студентом призовых мест на студенческой научно-практической конференции

Научная публикация по тематике дисциплины в изданиях, индексируемых в РИНЦ	0-30	Публикация научной статьи по тематике дисциплины
Участие в иных мероприятиях с экономической тематикой	0-30	Активное участие студента в мероприятии
Итого максимально:	30	

Дополнительные баллы суммируются с баллами за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, но общий балл за освоение учебной дисциплины не может превышать 100 баллов.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ–1. Темы 1, 2

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Как институциональная среда влияет на принятие управленческих решений?
   а) никак не влияет;
   б) определяет рамки и ограничения для выбора альтернатив;
   в) всегда способствует снижению издержек;
   г) исключает возможность риска;
   д) гарантирует получение максимальной прибыли.
2. Что означает понятие «институциональная ловушка»?
   а) ситуация, когда институты способствуют быстрому экономическому росту
   б) устойчивая неэффективная норма или институт, от которого трудно отказаться;
   в) полное отсутствие каких-либо правил в экономике;
   г) мгновенная адаптация институтов к изменениям внешней среды;
   д) идеальное соответствие формальных и неформальных институтов.
3. Какой фактор не способствует снижению трансакционных издержек?
   а) развитие информационных технологий;
   б) повышение доверия между контрагентами;
   в) усложнение контрактных отношений и увеличение их количества;
   г) совершенствование правовой системы;
   д) стандартизация продукции и процедур.

4. В чём заключается роль государства как института в рыночной экономике?
   а) полное замещение рыночных механизмов;
   б) установление цен на все товары и услуги;
   в) создание и поддержание «правил игры» (правовая система, защита прав собственности);
   г) запрет любой предпринимательской деятельности;
   д) прямое управление всеми предприятиями.
5. Что такое оппортунистическое поведение в контексте институциональной экономики?
   а) строгое соблюдение условий контракта;
   б) стремление к взаимовыгодному сотрудничеству;
   в) следование этическим нормам бизнеса;
   г) поведение, направленное на максимизацию собственной выгоды с использованием обмана или сокрытия информации;
   д) добровольное снижение прибыли ради общественного блага.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

КТ–2. Темы 3, 4

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Бухгалтерские издержки — это:
   а) сумма явных затрат фирмы (денежные выплаты поставщикам ресурсов);

б) сумма неявных затрат;
в) экономические издержки минус нормальная прибыль;
г) разница между выручкой и экономической прибылью;
д) альтернативные издержки использования собственных ресурсов фирмы.

2. В точке безубыточности:
а) выручка равна переменным издержкам;
б) выручка равна постоянным издержкам;
в) выручка равна общим издержкам;
г) прибыль максимальна;
д) предельные издержки равны предельному доходу.
3. Для рынка олигополии характерно:
а) множество мелких фирм, производящих однородную продукцию;
б) одна крупная фирма, контролирующая рынок;
в) несколько крупных фирм, взаимозависимых в принятии решений о цене и объёме выпуска;
г) свободный вход и выход из отрасли;
д) отсутствие барьеров для новых участников.
4. Если предельные издержки (MC) ниже средних общих издержек (ATC), то при увеличении выпуска средние общие издержки:
а) растут;
б) падают;
в) остаются неизменными;
г) сначала растут, потом падают;
д) равны предельному доходу.
5. На рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде фирма может получать:
а) только нулевую экономическую прибыль;
б) положительную, нулевую или отрицательную экономическую прибыль;
в) только положительную экономическую прибыль;
г) только отрицательную экономическую прибыль;
д) сверхприбыль независимо от издержек.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.

0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

КТ–3. Темы 5-6

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.
Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
Выбрать один верный ответ.
Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. При бестарифной системе оплаты труда:
   а) не может быть учтено качество труда;
   б) не может быть учтено количество труда;
   в) индивидуальный заработок работника определяется как доля в фонде оплаты труда;
   г) зарплата работника полностью зависит от его личных результатов;
   д) работник точно знает величину своего будущего заработка.
2. Какое из утверждений верно:
   а) справедливая заработная плата – понятие условное, субъективное и скорее придуманное, чем существующее в действительности;
   б) если работник считает, что к нему отнеслись несправедливо, это может оказаться опасным для работодателя;
   в) не существует ситуации, когда дисциплинарное взыскание будет воспринято работником как справедливое;
   г) не существует ситуации, когда рост заработной платы покажется работнику несправедливым;
   д) работник не может добровольно жертвовать чем-то ради команды, группы, фирмы.
3. По сравнению с повременной формой оплаты, при сдельной оплате труда:
   а) зарплата обычно ниже, чем при повременной;
   б) оплату труднее связать с конечным результатом;
   в) возможна равная оплата высоко- и низкопродуктивных работников;
   г) меньше текучесть кадров;
   д) увеличивается вероятность нарушения техники безопасности.
4. При повременной оплате труда:
   а) существуют факторы, влияющие на выработку и не зависящие от самого работника;
   б) возможен перерасход сырья и материалов;
   в) практически любой работник может получить работу;
   г) существуют сложности в определении норм выработки;
   д) работодатель принимает на себя риск колебаний в производительности труда.

5. Повременной заработной плате свойственны следующие недостатки:
а) эффект храповика;
б) игнорирование работником не измеряемых обязанностей;
в) большинство работников при одной и той же годовой сумме заработка предпочтут сдельную оплату;
г) труднее создается атмосфера сопричастности;
д) возможна несправедливость в оплате в силу ее косвенной связи с результатами труда.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (при необходимости). Нет.

5. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1 Институциональные основы управленческих решений в экономике. ИПКс-1.1

1. Задания открытого типа.
1.1. Вопросы открытого типа.

При ответе на вопросы необходимо использовать знания методики комплексного анализа деятельности ФСО

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	В чем заключается роль предпринимателей в развитии общества?	
2.	Чем формальные институты отличаются от неформальных?	
3.	Назовите основные виды конкуренции.	
4.	Назовите особенности сочетания экономических интересов собственников, менеджеров и работников.	

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

При ответе на вопросы необходимо использовать знания методики комплексного анализа деятельности ФСО

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Неценовая конкуренция эффективнее ценовой		
2.	Фирму можно рассматривать как институт		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

При ответе на вопросы теста необходимо использовать знания методики комплексного анализа деятельности ФСО

1. Что является основной функцией институтов в экономике?
   а) увеличение производственных издержек;
   б) снижение неопределённости и рисков для экономических агентов;
   в) ограничение конкуренции на рынке;
   г) обеспечение монопольного положения отдельных фирм;
   д) перераспределение доходов в пользу государства.
2. Неформальные институты — это:
   а) законы и подзаконные акты;
   б) договоры и контракты между фирмами;
   в) традиции, обычаи, нормы поведения, не закреплённые юридически;
   г) уставы организаций;
   д) государственные стандарты и технические регламенты.

Тема 2 Спрос и предложение на рынке, их оценка и учет в управленческой деятельности. ИПКс-1.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

При ответе на вопросы необходимо использовать умение собирать и систематизировать данные для стратегического анализа

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Чем отличаются механизмы восстановления равновесия по Л. Вальрасу и по А. Маршаллу?	
2.	В чем заключается роль спекулянтов в устойчивости рыночного равновесия?	
3.	Как налоги и дотации влияют на рыночное равновесие?	
4.	Приведите примеры практического применения теории эластичности.	

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

При ответе на вопросы необходимо использовать умение собирать и систематизировать данные для стратегического анализа

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Исключений из закона спроса не существует		
2.	Ценовая эластичность спроса влияет на выручку продавца.		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

При ответе на вопросы теста необходимо использовать умение собирать и систематизировать данные для стратегического анализа

1. Как повлияет введение потоварного налога на производителей на кривую предложения?

а) сдвинет кривую предложения вправо;

б) сдвинет кривую предложения влево;

в) не изменит положение кривой;
г) сделает предложение абсолютно эластичным;
д) увеличит объём предложения при любой цене.

2. В каком случае выручка продавца растёт при повышении цены?
а) если спрос эластичен;
б) если спрос неэластичен;
в) если спрос имеет единичную эластичность;
г) если предложение эластично;
д) всегда, независимо от эластичности.

Тема 3 Издержки и прибыль фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции. ИПКс-1.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

При ответе на вопросы необходимо использовать знания методики комплексного анализа деятельности ФСО

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	В чем отличия физического и морального износа основного капитала?	
2.	В чем заключаются трудности правильной оценки предельных издержек?	
3.	Назовите способы измерения монопольной власти.	
4.	Перечислите экономические последствия олигополии для общества.	

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

При ответе на вопросы необходимо использовать знания методики комплексного анализа деятельности ФСО

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Невозвратные издержки не должны влиять на управленческие решения.		
2.	Последствия монопольного господства – только отрицательные.		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

При ответе на вопросы теста необходимо использовать знания методики комплексного анализа деятельности ФСО

1. На рынке несовершенной конкуренции (например, монополии) предельный доход (MR) всегда:
   а) равен цене продукции;
   б) больше цены продукции;
   в) меньше цены продукции;
   г) равен средним издержкам;
   д) равен предельным издержкам независимо от объёма выпуска.
2. Средние переменные издержки (AVC) рассчитываются как:
   а) *VC*÷*Q*;
   б) *FC*÷*Q*;
   в) *TC*÷*Q*;
   г) *MC*÷*Q*;
   д) *TR*÷*Q*.

Тема 4 Управленческие решения на рынках факторов производства. ИПКс-1.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

При ответе на вопросы необходимо использовать умение собирать и систематизировать данные для стратегического анализа

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Какие стратегии используют профсоюзы для повышения зарплаты?	
2.	От чего зависит спрос на рынке ссудного капитала?	
3.	Перечислите социальные последствия безработицы.	
4.	Назовите особенности спроса на земельные участки.	

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

При ответе на вопросы необходимо использовать умение собирать и систематизировать данные для стратегического анализа

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Спрос на факторы производства зависит от спроса на продукт.		
2.	Безработица может быть не только вынужденной, но и добровольной		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

При ответе на вопросы теста необходимо использовать умение собирать и систематизировать данные для стратегического анализа

1. Оптимальная комбинация факторов производства достигается, когда:
   а) изокванта и изокоста касаются друг друга;
   б) изокванта пересекает изокосту в двух точках;
   в) предельный продукт всех факторов равен нулю;
   г) средние издержки минимальны;
   д) предельные издержки равны предельному доходу.
2. Эластичность спроса на фактор производства зависит от:
   а) эластичности спроса на конечный продукт;
   б) возможности замены фактора другими ресурсами;
   в) доли издержек на фактор в общих издержках;
   г) временного периода;
   д) всего вышеперечисленного.

Тема 5 Управленческие решения в сфере трудовых отношений. ИПКс-1.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

При ответе на вопросы необходимо использовать знания методики комплексного анализа деятельности ФСО

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	В каких случаях сдельная зарплата для работника лучше повременной?	
2.	Как влияет статус работы на мотивацию сотрудника?	
3.	Что такое эффективная заработная плата?	
4.	Назовите формы дискриминации на рынке труда.	

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

При ответе на вопросы необходимо использовать знания методики комплексного анализа деятельности ФСО

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	На уровень вознаграждения работника влияют не только рыночные факторы.		
2.	Инвестиции в человеческий капитал выгодны не только работнику.		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только цифру выбранного варианта ответа.

При ответе на вопросы теста необходимо использовать знания методики комплексного анализа деятельности ФСО

1. Какое из утверждений верно:

а) справедливая заработная плата — понятие условное, субъективное и скорее придуманное, чем существующее в действительности;

б) если работник считает, что к нему отнеслись несправедливо, это может оказаться опасным для работодателя;

в) не существует ситуации, когда дисциплинарное взыскание будет воспринято работником как справедливое;

г) не существует ситуации, когда рост заработной платы покажется работнику несправедливым;

д) работник не может добровольно жертвовать чем-то ради команды, группы, фирмы.

2. С каким утверждением нельзя согласиться:

а) при составлении трудового контракта существует немало способов уменьшить вероятность обмана;

б) работник для достижения результата может предпринимать тайные усилия, скрывая их от работодателя;

в) успех работника — функция двух переменных: его усилий и внешних обстоятельств, на которые он не может повлиять;

г) истинные способности и возможности работника в начале его карьеры могут быть неизвестны не только работодателю, но и ему самому;

д) на большом предприятии такие качества работника, как надежность и особенно дисциплинированность, значат больше, чем в маленькой фирме.

Тема 6 Управленческие решения в условиях неопределенности, риска и асимметричности иормацинфи. ИПКс-1.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

При ответе на вопросы необходимо использовать умение собирать и систематизировать данные для стратегического анализа

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Назовите основные причины риска в экономике.	
2.	В чем заключается проблема неблагоприятного отбора на рынке страховых услуг?	
3.	Какую роль играют спекулянты в преодолении асимметричности	

	информации?	
4.	Что такое рыночные сигналы, и какими они бывают?	

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

При ответе на вопросы необходимо использовать умение собирать и систематизировать данные для стратегического анализа

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Все нормальные люди избегают риска		
2.	Информация, как любой товар, может продаваться и покупаться		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только цифру выбранного варианта ответа.

1. При ответе на вопросы теста необходимо использовать умение собирать и систематизировать данные для стратегического анализа
2. Какой критерий принятия решений в условиях риска основан на максимизации ожидаемой полезности?
   а) Критерий Гурвица.
   б) Критерий Сэвиджа.
   в) Ожидаемой полезности (Неймана-Моргенштерна).
   г) Максиминный критерий.
   д) Критерий Лапласа.
3. Что такое «сигналы» в теории асимметричной информации?
   а) Любые случайные события на рынке.
   б) Действия одной стороны, направленные на передачу достоверной информации другой стороне.
   в) Скрытые манипуляции с данными.
   г) Технические сбои в информационных системах.
   д) Законодательные изменения.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ

Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся не требуется дополнительных материалов.

6. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому

обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию.

Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и желательно внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Работа с источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: – изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель; – анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; – обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; – написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля. Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы

среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Подготовка к экзамену

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;
- перечнем вопросов.

Вопросы для самостоятельной подготовки к лекционным и практическим занятиям:

Тема 1. Институциональные основы управленческих решений в экономике.

1. На что ориентирована экономическая теория для менеджеров?
2. Какому разделу экономической теории отдают предпочтение менеджеры и почему?
3. Какие основные проблемы изучаются в экономике менеджерами?
4. В чем заключается проблема «Что производить» для менеджеров?
5. В чем заключаются особенности проблемы «Как производить» для менеджеров?
6. Назовите основные экономические системы.
7. Какие основные институты рыночной экономики Вы знаете?
8. В чем заключается суть института собственности?
9. Какие основные виды собственности существуют?
10. Что представляет собой «Пучок прав собственности»?
11. В каких функциях проявляется роль рынка?

Тема 2. Спрос и предложение на рынке, их оценка и учет в управленческой деятельности.

1. В чем заключается различие между спросом и величиной спроса?
2. Назовите неценовые факторы спроса.
3. Назовите неценовые факторы предложения.
4. Какую роль играют спекулянты в экономике?
5. Что такое излишек потребителя?

6. Кто несет потери от введения налога с продавца?
7. Назовите факторы ценовой эластичности спроса.
8. Как зависит выручка продавца от ценовой эластичности спроса?
9. Перечислите факторы ценовой эластичности предложения.
10. Как зависит распределение налогового бремени от эластичности спроса и предложения??

Тема 3. Издержки и прибыль фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.

1. Почему нормальная прибыль является элементом внутренних издержек?
2. Чем бухгалтерский подход к издержкам отличается от экономического?
3. Чем бухгалтерская прибыль отличается от экономической?
4. Что такое *невозвратные издержки*?
5. В чем разница между постоянными и переменными издержками?
6. Как связаны между собой средние и предельные издержки?
7. Что такое общий, средний и предельный доход конкурентной фирмы?
8. Что представляет собой *золотое правило* фирмы?
9. При каком соотношении выручки и издержек конкурентная фирма должна прекратить выпуск продукции?
10. С чем связаны трудности в правильной оценке предельных издержек?
11. Для чего используется *индекс Лернера* и как он рассчитывается?
12. Как осуществляется выбор объема производства в долгосрочном периоде?
13. Перечислите негативные последствия монопольной власти.
14. Есть ли положительные последствия у монопольной власти?
15. Что такое *Х-неэффективность* и как она связана с монопольной властью?
16. Что такое *естественная монополия* и в каких случаях они целесообразна?
17. С чем связаны сложности осуществления антимонопольной политики.
18. Как рассчитывается индекс *Херфиндела-Хиршмана*?
19. Назовите условия успешного применения ценовой дискриминации.
20. Назовите основные черты рынка монополистической конкуренции.

Тема 4. Управленческие решения на рынках факторов производства

1. В чем отличие платы за удержание ресурса от экономической ренты?
2. Что такое предельный продукт фактора производства в денежном выражении?
3. От каких факторов зависит рыночный спрос на ресурс?
4. Какие нерыночные факторы влияют на уровень вознаграждения работника?
5. Каковы последствия политики профсоюзов на рынке труда?
6. Каковы последствия существования монопсонии на рынке труда?
7. Как определяется уровень доходности капитала?

8. Какие факторы влияют на предложение капитала?
9. Каково отличие реальной процентной ставки от номинальной?
10. Сформулируйте сущность дисконтирования; напишите его формулу.
11. Какие факторы определяют спрос на землю?
12. От чего зависит цена земли?
13. Как определяется цена земли?
14. Назовите условия, необходимые для существования земельного рынка.

Тема 5.

1. Какую роль играет нормирование труда, и какие виды норм вам известны?
2. Какую роль играет тарифная система, и из каких элементов она состоит?
3. Связан ли выбор работником формы оплаты его труда с его способностями и почему?
4. Перечислите основные преимущества и недостатки сдельной оплаты труда для работника и нанимателя.
5. Перечислите основные преимущества и недостатки повременной оплаты труда для работника и нанимателя.
6. Почему «проблема безбилетника» — одна из основных проблем при групповой сдельной оплате труда?
7. Почему при выполнении одинаковых заданий заработки сдельщиков обычно превышают заработки почасовиков?
8. . Если, оплачивая труд работников, ранжировать их относительно друг друга, то к чему это может привести?
9. Почему выбор формы оплаты труда во многом зависит от того, существует ли привязанность работников к фирме?
10. Зависит ли выбор формы оплаты труда от способности нанимателя контролировать процесс труда работника и почему?
11. Всегда ли есть возможности для мониторинга и обнаружения оппортунистического поведения работника?
12. Из чего исходят работники, оценивая справедливость их заработной платы?
13. Чем чревата для работодателя потеря репутации организации в глазах ее работников?
14. Что такое самообеспечивающийся трудовой контракт?
15. В чем заключается система конкурсов продвижения? В чем ее сильные и слабые стороны?
16. В каких случаях уместна политика эффективной заработной платы?
17. Какие формы могут принимать инвестиции в человеческий капитал?
18. Чем различаются инвестиции в человеческий капитал при общем и специальном профессиональном обучении?

Тема 6. Управленческие решения в условиях неопределенности, риска и асимметричности информации.

1. Назовите основные виды риска.
2. Назовите основные причины риска.
3. Какие вы знаете методы определения риска?
4. Что представляет собой диверсификация как способ снижения риска?
5. Что такое *моральный риск* и как можно его уменьшить?
6. Какими основными свойствами обладает информация?
7. Какие рычаги может использовать государство, поддерживая производителей высококачественных товаров?
8. Какие основные проблемы возникают на финансовых рынках из-за асимметрии информации?
9. В чем заключается суть «рынка лимонов»?
10. Объясните роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии и приведите примеры подобных сигналов.

Для самостоятельной подготовки к лекционным и практическим занятиям рекомендуется использовать электронные информационно-образовательные ресурсы Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС - http://lms.ranepa.ru/.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1 Основная литература

1. Голикова, Г. В. Управленческая экономика : учебное пособие для вузов / Г. В. Голикова, Д. С. Петров, И. В. Трушина, Н. В. Голикова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 216 с. — (Высшее образование: Магистратура). — ISBN 978-5-16-010421-8. — Текст : электронный // ЭБС Znanium : [сайт]. — URL: https://znanium.ru/catalog/product/2161682 — Режим доступа: по подписке.

2. Бурганов, Р.А. Управленческая экономика: учебное пособие / Р.А. Бурганов. – Москва : ИНФРА-М, 2024. - 190 с. + Доп.материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Магистратура). – DOI 10.12737/text-book_58eb3de0530986.2821457. - ISBN 978-5-16-105681-3. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: https://znanium.ru/read?id=435940

3. Стрелец, И. А. Управленческая экономика : учебное пособие для вузов / И. А. Стрелец, И. К. Станковская. — Москва : Аспект Пресс, 2025. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-1366-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/151099.html — Режим доступа: по подписке.

4. Амирханова, Ф. С. Управленческая экономика : учебник / Ф. С. Амирханова, А. О. Вереникин, А. Ю. Вереникина, Д. И. Волошин. — Москва : КноРус, 2025. — 560 с. — ISBN 978-5-406-15165-5. — Текст : электронный

// ЭБС BOOK.ru : [сайт]. — URL: (добавьте прямую ссылку при наличии) — Режим доступа: по подписке.

5. Краковская, И. Н. Управленческая экономика : учебное пособие / И. Н. Краковская. — Саранск : Издательство Мордовского университета, 2025. — 112 с. — ISBN 978-5-7103-4983-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/151099.html — Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература

1. Кибанов Ардальон Яковлевич. Экономика управления персоналом : Учебник / Ардальон Яковлевич Кибанов, Елена Александровна Митрофанова, Ирэна Александровна Эсаулова ; Государственный университет управления; Пермский Национальный Исследовательский Политехнический Университет. – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. – 427 с. – ISBN 978-5-16-006018-7. – ISBN 978-5-16-105970-8. – Текст : электронный // ЭБС "Znanium" : [сайт]. – URL: https://znanium.com/catalog/document?id=422608 (дата обращения: 16.03.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Лифшиц Аркадий Семенович. Управленческая экономика : Учебное пособие / Аркадий Семенович Лифшиц ; Ивановский государственный университет. – Москва : Издательский Центр РИОР, 2023. – 121 с. – ISBN 978-5-369-01508-7. – ISBN 978-5-16-103976-2. – ISBN 978-5-16-011620-4. – Текст : электронный // ЭБС "Znanium" : [сайт]. – URL: https://znanium.com/catalog/document?id=422328 (дата обращения: 16.03.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Розанова, Н.М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум / Н.М. Розанова. – Москва : Юрайт, 2023. – 234 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00173-0. – Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/512175 (дата обращения: 16.03.2026). – Режим доступа: по подписке.

4. Розанова, Н.М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум / Н.М. Розанова. – Москва : Юрайт, 2023. – 192 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00174-7. – Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/513870 (дата обращения: 16.03.2026). – Режим доступа: по подписке.

5. Сажина, М.А. Управленческая экономика : Учебник / М.А. Сажина ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, факультет государственного управления. – Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2023. – 208 с. – ISBN 978-5-8199-0907-2. – ISBN 978-5-16-103600-6. – ISBN 978-5-16-015852-5. – Текст : электронный // ЭБС "Znanium" : [сайт]. – URL: https://znanium.com/catalog/document?id=421959 (дата обращения: 16.03.2026). – Режим доступа: по подписке.

6. Управленческая экономика : учебник и практикум / Е.В. Пономаренко, О.Б. Дигилина, С.Е. Ларина [и др.] ; Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. – Москва : Юрайт, 2023. – 216 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02846-1. – Текст : *электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]*. – URL: https://urait.ru/bcode/511093 (дата обращения: 16.03.2026). – Режим доступа: по подписке.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»
3. Приказ от 12 декабря 2024 года N 02-2531 "Об утверждении Положения о единой балльно-рейтинговой системе оценивания успеваемости студентов Академии и ее использовании при поведении текущей и промежуточной аттестации"
4. Указ Президента Российской Федерации от 30.06.2016 №306 (ред. от 19.07.2018 г.) «О Совете при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам».
5. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года».
6. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ
7. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.06.2018) "О защите прав потребителей"
8. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция).

8.4. Интернет-ресурсы

1. Интернет – портал Economicus: [сайт]. URL: http://www.economicus.ru
2. РосБизнесКонсалтинг, 1995–2015: [сайт]. URL: http://www.rbc.ru/
3. Аналитический ресурс "Эксперт Online": [сайт]. URL: http://expert.ru/
4. Электронное периодическое издание «Ведомости». URL: http://www.vedomosti.ru/
5. Центр экономических и финансовых исследований и разработок: [сайт]. URL: http://www.cefir.ru
6. Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара (Институт Гайдара): [сайт]. URL: http://www.iep.ru/ru.html

7. Федеральная служба государственной статистики РФ: [сайт]. URL: http://www.gks.ru/
8. Официальный сайт Правительства Нижегородской области http://government-nnov.ru/
9. Официальный сайт Администрации г. Нижнего Новгорода http://www.admgor.nnov.ru/
10. Электронные информационно-образовательные ресурсы Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС - http://sdo.niu.ranepa.ru/.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

9.1. Материально-техническая база

Перечень материально-технического обеспечения:

1. Учебные аудитории, оборудованные для проведения учебных занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, коллоквиумов, мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе мультимедийным оборудованием для демонстрации электронных презентаций и аудио- и видеоматериалов;
2. Компьютерные классы для выполнения групповых тестовых и иных заданий, а также для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой и обеспечением доступа к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно- образовательную среду организации;
3. Специализированные аудитории и лаборатории;
4. Библиотека с обеспечением печатными изданиями или электронно-библиотечная система обеспечивающая доступ к электронным изданиям (электронная библиотека);
5. Читальный зал;
6. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV и др.

9.2. Информационные технологии, программное обеспечение:

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии и программное обеспечение:

1. Современная операционная система.
2. Kaspersky Endpoint Security (или аналог).
3. Средство просмотра файлов формата pdf.
4. Современные офисные средства (текстовые и табличные редакторы, средства работы с презентационными материалами и т.д.).
5. Архиватор 7-Zip.
6. Система дистанционного обучения.

7. Автоматизированная библиотечная система.

9.3. Информационные справочные системы:

1. https://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС]
«IPRSMART» (ранее – IPRBooks)
2. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
3. Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
4. https://www.book.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Book.ru».
5. https://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «ibooks.ru».
6. https://ranepalib.miflib.ru - Электронная библиотека издательства «МИФ».
7. https://eivis.ru – Ивис. Полные тексты российских научных и практических журналов, а также газет центральной прессы России. Доступ с ip-адресов локальной сети Института.
8. http://www.consultant.ru/ - Справочно-правовая система «Консультант».
9. http://www.garant.ru/ Справочно-правовая система «Гарант».